



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Komunikační plán projektu

„Místní akční plán vzdělávání na území ORP Zábřeh III“

registrační číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/20_082/0022920



Verze 2.0 schválená ŘV dne 28.11.2023



Obsah:

Úvod

- 1. Přehled cílových skupin**
- 2. Metody komunikace**
- 3. Nástroje**
- 4. Konzultační proces**
- 5. Odpovědné osoby**
- 6. Časový plán**

Úvod

Komunikační strategie stanovuje pravidla a nástroje pro zapojení dotčené veřejnosti a PR projektu směrem k jednotlivým zástupcům cílových skupin, jejichž společným záměrem je vzájemná spolupráce na zvýšení kvality formálního a zájmového vzdělávání. Sdílené informace mohou zástupci CS využít pro své rozhodování a jednání.

Komunikační strategie zapojuje dotčenou veřejnost v tomto rozsahu:

- 1) Informování – zajištění přístupu veřejnosti k informacím (např. web, facebook, apod.)
- 2) Aktivní informování (např. sdílení dobré praxe, apod.)
- 3) Konzultace - oboustranná komunikace za účelem sběru připomínek, zjištění postoje veřejnosti/ cílových skupin k projednávanému tématu/ k dokumentu (např. dotazníkové šetření)
- 4) Spoluúčast na plánování – veřejná projednávání, práce v rámci pracovních skupin apod.

V rámci aktivit místního akčního plánování mají své místo všechny tyto části.



1. Přehled cílových skupin

Mezi hlavní cílové skupiny projektu patří:

Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků

Tato skupina reprezentuje pedagogické pracovníky všech typů školských zařízení a je pro projekt klíčová. V rámci ORP Zábřeh působí necelé čtyři stovky pedagogických pracovníků. Z toho jedna třetina pracuje v 29 MŠ, dvě třetiny ve 25 ZŠ. V ORP pracuje také přes sto asistentů pedagoga. V rámci projektu bude realizována vzájemná podpora pedagogů a výměna zkušeností. Pedagogičtí pracovníci jsou hlavními aktéry tvorby MAP, poskytnou realizačnímu týmu potřebné informace o používaných metodách práce, projektových záměrech škol, díky kterým předpokládáme rozšíření vzájemné spolupráce mezi školami v území. Pedagogičtí pracovníci škol jsou začleněni do struktury MAP jako členové Řídícího výboru, členové pracovních skupin.

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice

Zapojením cílové skupiny Zřizovatelů škol (v ORP Zábřeh jsou to jen obce – celkem 25 zřizovatelů mateřských a základních škol) bude posílena spolupráce v území. To znamená společné informování (vzdělávání bude stěžejním tématem pro místní samosprávy), a plánování partnerských aktivit pro řešení místně specifických problémů a potřeb.

Rodiče dětí a žáků

Jedná se o rodiče dětí a žáků navštěvujících MŠ a ZŠ v ORP Zábřeh.

Celkový počet dětí navštěvujících MŠ a ZŠ v regionu přesahuje 4 000 dětí a žáků. Obecně rodiče velice málo spolupracují se školou. Tento fakt se týká zejména rodičů dětí se špatným prospěchem a chováním. Cílem projektu je aktivizování rodičů, spolupodílení se na aktivitách škol. Projekt předpokládá účast aktivních rodičů v řídicím výboru i pracovních skupinách.

Pracovníci organizací působících ve vzdělávání

Cílová skupina bude zapojena do realizace projektu v několika úrovních - informování o výstupech projektu, zapojení se do aktivit projektu (kulaté stoly), aktivní činnost v pracovních skupinách, spolupráce v rámci aktivit sdílení dobré praxe (exkurze, otevřené hodiny, mentoring...). V rámci cílové skupiny budou zapojeni odborníci z Pedagogicko-psychologické poradny (Šumperk), Speciálně pedagogického centra (Šumperk), kteří budou zapojeni především do tématu rovných příležitostí ve vzdělávání. Další zapojení odborníků se předpokládá ze strany Univerzity Palackého v Olomouci. Zapojení dalších odborníků v oblasti zvyšování kvality vzdělávání bude prostřednictvím DVPP a sdílení dobré praxe - navážeme na aktivity již realizované v předchozích projektech MAP a spolupráci s odborníky.

Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže.

Pracovníci neformálního a zájmového vzdělávání budou zapojeni do projektových aktivit podobně jako pedagogové. Jedná se o pracovníky pracovníci ZUŠ, pracovníci DDM, pracovníci z dětského



domova, knihoven, muzeí či aktivních neziskových organizací jako je např. Skaut. Jsou pro ně určeny pozice v rámci Partnerství, Řídícího výboru a pracovních skupin.

Veřejnost

Projekt bude realizován na území 28 obcí v ORP Zábřeh, v nichž žije přes 33 tisíc obyvatel. Veřejnost je v rámci projektu zapojena do zvyšování kvality regionálního vzdělávání, jako významného prvku kvality života v regionu. Veřejnost bude do projektu zapojena na několika úrovních:

- informace o realizaci projektu budou k dispozici při realizaci aktivit projektu přímo ve školách (ústní sdělení při komunikaci s rodiči, vyvěšení informací na nástěnky apod.)
- informace budou k dispozici přes regionální média (min. místní tisk)
- informace o realizaci projektu budou rodičům poskytovány prostřednictvím webových stránek nositele projektu, projektu jsou šířeny přes facebook (pozdávky na akce apod.)
- veřejnost má možnost zapojit se do aktivit projektu formou účasti v pracovních skupinách, nebo při dalších aktivitách jako jsou kulaté stoly, panelové diskuse, veřejná projednávání strategie vzdělávání apod.
- veřejnost bude oslovena v rámci dotazníkového šetření, hodnotícího kvalitu vzdělávání v regionu.

2. Metody komunikace

V souladu s projektovou žádostí byly zvoleny takové komunikační metody, aby byl dopad na zvolené cílové skupiny co nejefektivnější. Pro každou cílovou skupinu je zapotřebí zvolit takový způsob komunikace, který je pro ni srozumitelný a akceptovatelný.

a) přímé oslovení

- emailing – z předchozích projektů MAP disponujeme rozsáhlou databází kontaktů spolupracujících organizací, škol a kontaktů na rodiče, kterou budeme nadále využívat

b) praktická implementace

- praktické sdílení dobré praxe zaměřené na konkrétní ukázky aplikace zvolených metodologických přístupů a představení práce s dětmi/žáky, včetně modelových příkladů
- zvýšení informovanosti o aktivitách různých subjektů v oblasti vzdělávání v území, spolupráce mezi formálním a neformálním vzděláváním

c) práce s médii

- průběžné PR aktivity a práce s médii a spolupracujícími organizacemi s využitím tiskových zpráv a aktualizace hlavních webových stránek projektu, včetně facebooku a vazby na webovou stránku partnerů
- využití elektronických nástrojů sběru dat, prezentace výstupů projektu – sociální sítě, webové stránky, elektronické formuláře



d) kulaté stoly

- tematická setkávání pro odbornou i rodičovskou veřejnost za aktivní participace zástupců partnerských organizací projektu, ÚP a sociálních organizací s prorodinnou tematikou, prohloubení spolupráce s neziskovými subjekty jak v oblasti vzdělávání, tak např. sociální oblasti.

3. Nástroje

a) Prezentace

Výstupy projektu budou šířeny s využitím různých prezentačních forem:

- budou využívány webové stránky projektu – www.mapzabreh.cz, kde budou prezentovány aktuální informace o projektu včetně jednotlivých výstupů projektu
- bude využíván profil na facebooku
- informace o realizaci projektu v místním tisku (min. 2 za období projektu/rok)
- informace o realizaci projektu ve výroční zprávě MAS Horní Pomoraví o.p.s.
- informace budou rozesílány mailovou korespondencí v návaznosti na připravované akce a následné šíření výstupů z těchto akcí zástupcům škol, zřizovatelům a dalším partnerům MAP

b) Facilitovaná diskuse/setkání

- řízená diskuse ze stran zástupců projektového týmu a vlastní reakce ze stran účastníků (cílové skupiny), cílené otevření problematických témat, sběr návrhů možností řešení, nové směry, podněty,
- možnost propojení s dalšími projekty (konkrétními záměry), otevření prostoru pro aktivní zapojení cílové skupiny
- realizace informativního setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry
- pořízení záznamu/zápisu z diskuse/setkání, zhodnocení navržených podnětů a možností, vypořádání připomínek, přijatá opatření – promítnutí výstupů do další práce

c) Propagační materiály

- dle vhodnosti ve vztahu k výstupům projektu mohou být informace také zpracovány do podoby propagačních materiálů, letáků, informačních bannerů, panelů, součástí placené inzerce (články)

4. Konzultační proces

Konzultační proces probíhá po celou dobu realizace projektu, nicméně jsou klíčové body, kdy je nezbytná intenzivnější komunikace – viz tabulka.



Kdy	Co	O čem informujeme/co konzultujeme
Zahájení realizace projektu (intenzivnější komunikace se realizuje do 6 měsíců od zahájení fyzické realizace projektu/vydání právního aktu – dle toho, co nastane později)	Internetové stránky Facebook/sociální sítě Regionální noviny/Místní zpravodaje/Internetové noviny	Zahájení projektu Výstupy z MAP III Obsazení PS
Strategický rámec	Facebook/Sociální sítě Internetové stránky Regionální noviny/Místní zpravodaje/ Internetové noviny <i>Komunitní veřejné projednání</i>	Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování
Zpracování MAP	Internetové stránky Facebook/Sociální sítě Regionální noviny/Místní zpravodaje/Internetové noviny Kulatý stůl/ workshop	Průběžné informace Výstupy SWOT analýz

5. Odpovědné osoby

Příprava a realizace komunikačního plánu

- základní prezentace projektu – představení, zaměření, přínos (manažer pro propagaci projektu)
- vytvoření a průběžná aktualizace databáze email kontaktů na jednotlivé zástupce cílových skupin (manažer projektu, analytik)
- správa webových stránek projektu včetně průběžné aktualizace, propojení na webové stránky partnerů (manažer pro propagaci projektu)
- rozesílky a zpětná vazba – komunikace s cílovou skupinou, vyhodnocení připomínek, námětů, dalších možností (manažer projektu, analytik)
- facilitace (facilitátoři)
- pořízení záznamu/zápisu z diskuse/setkání, zhodnocení navržených podnětů a možností, vypořádání připomínek, přijatá opatření – promítnutí výstupů do další práce (manažer projektu, analytik)
- zpracování tiskových zpráv, komunikace s médii, fotodokumentace z akcí (manažer pro propagaci projektu)



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



6. Časový plán

Veškeré výše uvedené metody a nástroje komunikačního plánu budou využívány průběžně dle aktuálních potřeb po celou dobu realizace projektu.

Zpracováno realizačním týmem MAP ORP Zábřeh jako podkladový materiál pro jednání Řídícího výboru dne 28.11.2023